

EY Jobstudie 2016

**Ergebnisse einer Befragung von
1.000 Beschäftigten in der Schweiz**

Mai 2016

Design der Studie

Ihr Ansprechpartner



Dr. Barbara Aeschlimann

Ernst & Young AG

Talent Leader Schweiz

Maagplatz 1
CH-8010 Zürich

Telefon
+41 58 286 4936

barbara.aeschlimann
@ch.ey.com

- ▶ Für die EY Jobstudie 2016 wurden 1.000 ArbeitnehmerInnen in der Schweiz befragt.
 - ▶ Telefonische Befragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut (Valid Research, Bielefeld) im Februar 2016
 - ▶ Befragungssample:
 - ▶ Männliche Befragte: 51 Prozent
Weibliche Befragte: 49 Prozent
 - ▶ Privatwirtschaft: 60 Prozent
Öffentlicher Dienst: 35 Prozent
Verband oder sonstige Institution: 5 Prozent
-

Verbundenheit mit dem Arbeitgeber

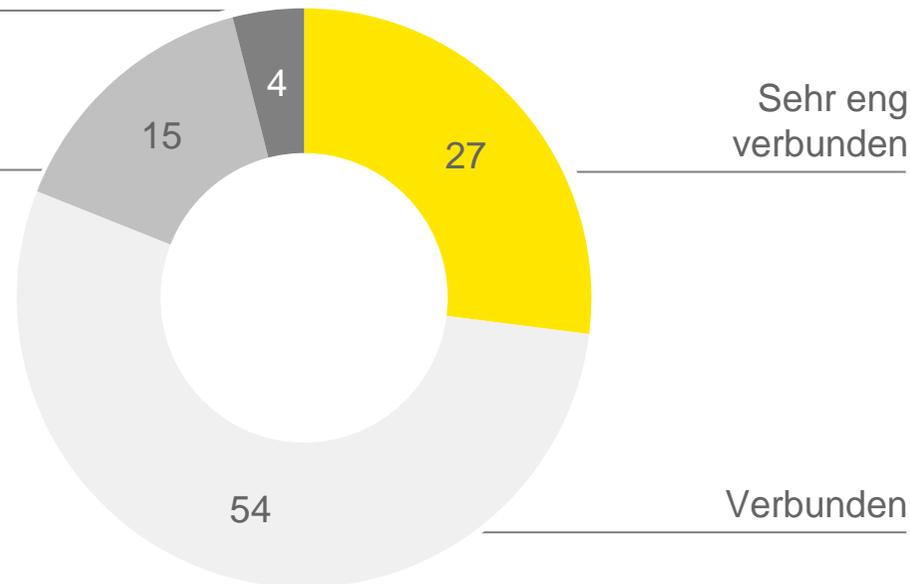


Hohe Loyalität: Vier von Fünf fühlen sich ihrem Arbeitgeber verbunden

„Wie stark fühlen Sie sich Ihrem Arbeitgeber verbunden?“

Gar nicht verbunden

Wenig verbunden



Sehr eng verbunden

Verbunden



Anteil „Sehr eng verbunden“



Männlich

26



Weiblich

27

Privatwirtschaft

30

Verband

25

Öffentlicher Dienst

22

Angaben in Prozent

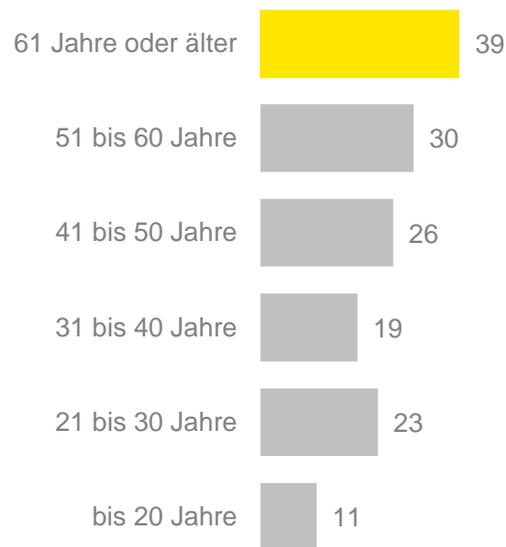
- ▶ 81 Prozent der Beschäftigten fühlen sich mit ihrem Arbeitgeber verbunden – 27 Prozent sogar sehr eng.
- ▶ Ausgerechnet im Öffentlichen Dienst fühlen sich mit 22 Prozent die wenigsten mit dem Arbeitgeber verbunden.

Verbundenheit am stärksten ausgeprägt bei Generation Ü60 und Top-Verdienern

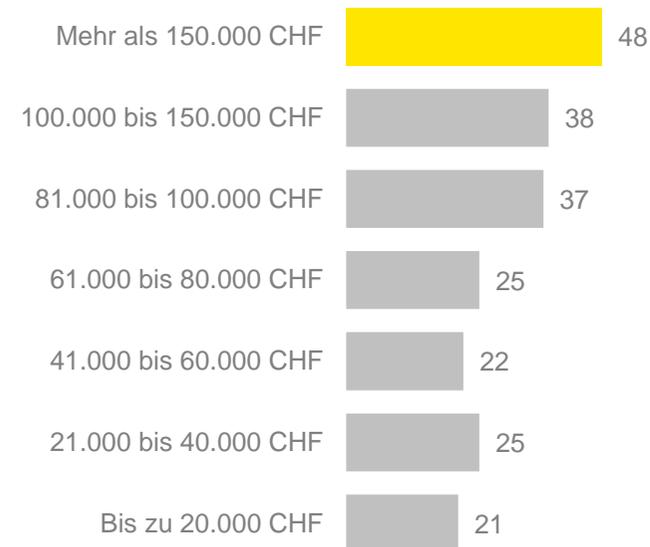


„Wie stark fühlen Sie sich Ihrem Arbeitgeber verbunden?“
(Anteil „Sehr eng verbunden“)

Altersklasse



Einkommensklasse (Brutto-Jahresverdienst)



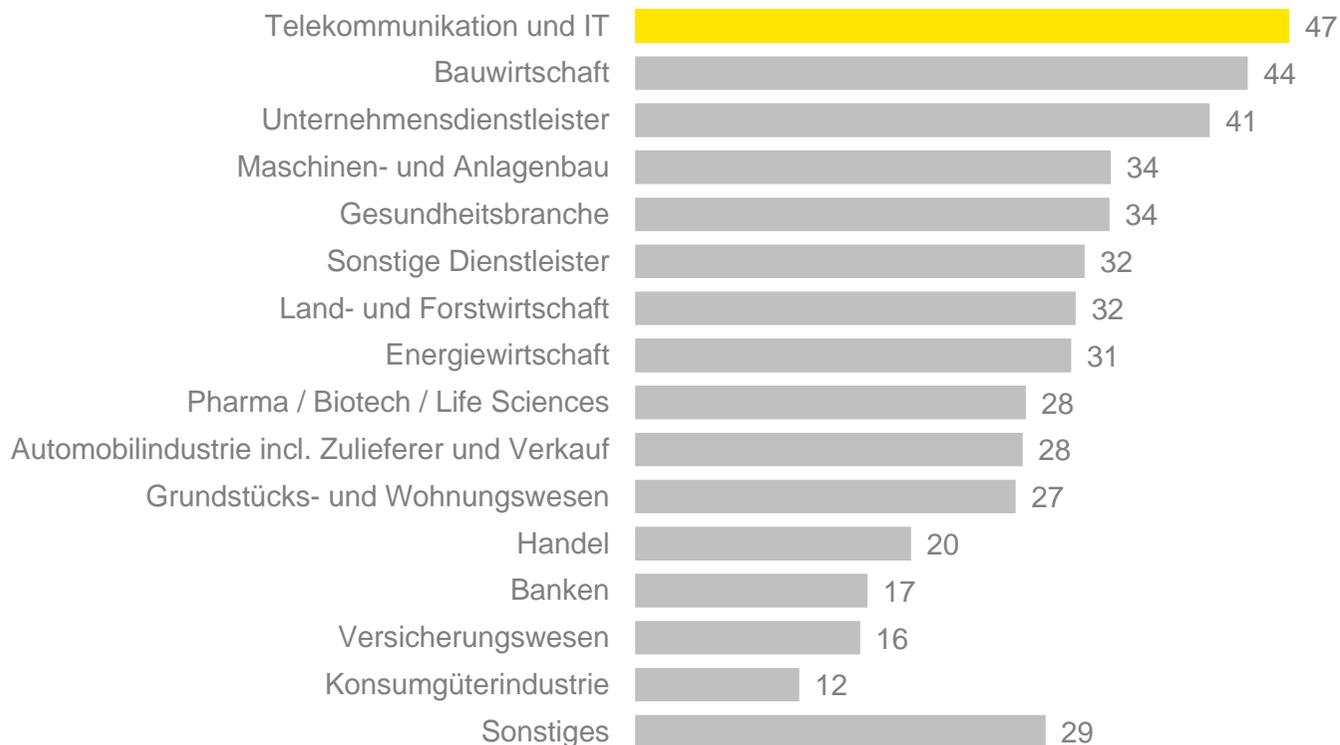
Angaben in Prozent

- ▶ Hohe Loyalität ab 61 Jahre: In dieser Altersgruppe fühlen sich 39 Prozent der Befragten mit ihrem Arbeitgeber sehr eng verbunden.
- ▶ Auch unter Top-Verdienern ist die Loyalität besonders hoch: Hier bezeichnet sich sogar fast jeder zweite Befragte als mit dem Arbeitgeber sehr eng verbunden. In den Einkommensklassen bis 80.000 CHF liegt dieser Anteil bei maximal 25 Prozent der Befragten.

Hohe Verbundenheit in Telekommunikation und IT – geringe in der Konsumgüterindustrie

„Wie stark fühlen Sie sich Ihrem Arbeitgeber verbunden?“
(Anteil „Sehr eng verbunden“)

Branchen im Detail



Angaben in Prozent

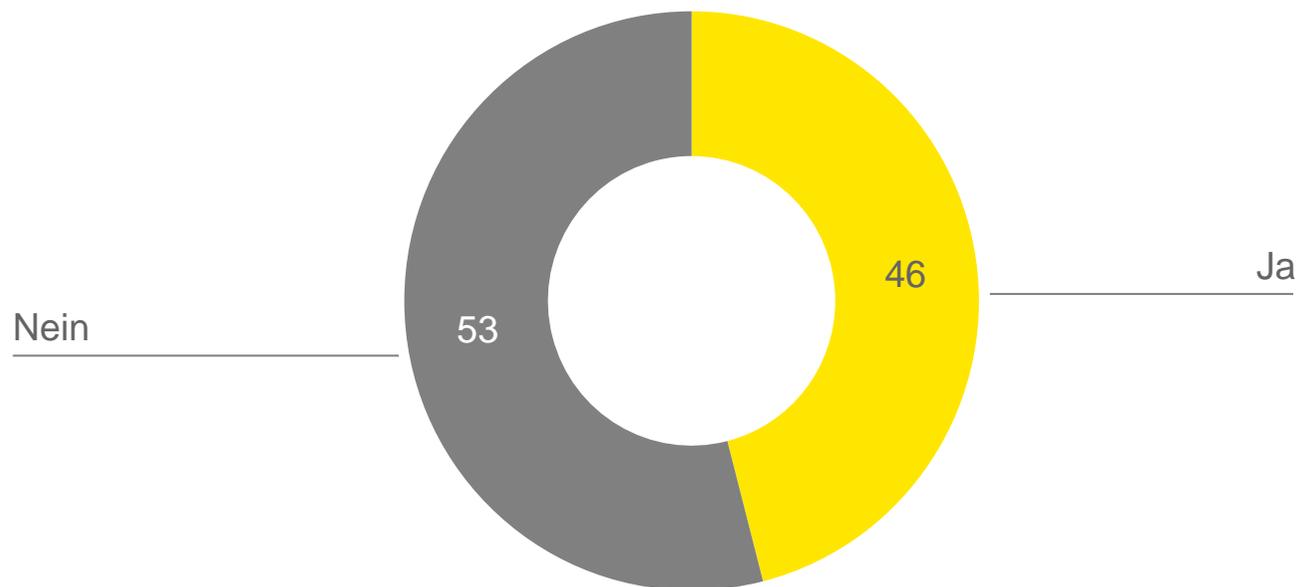
Karrieremöglichkeiten



Weniger als jeder Zweite sieht für sich im eigenen Unternehmen Aufstiegsmöglichkeiten



„Sehen Sie für sich in Ihrem Unternehmen Aufstiegsmöglichkeiten?“



Anteil „Ja“



Männlich

48



Weiblich

44

Verband

49

Öffentlicher Dienst

46

Privatwirtschaft

46

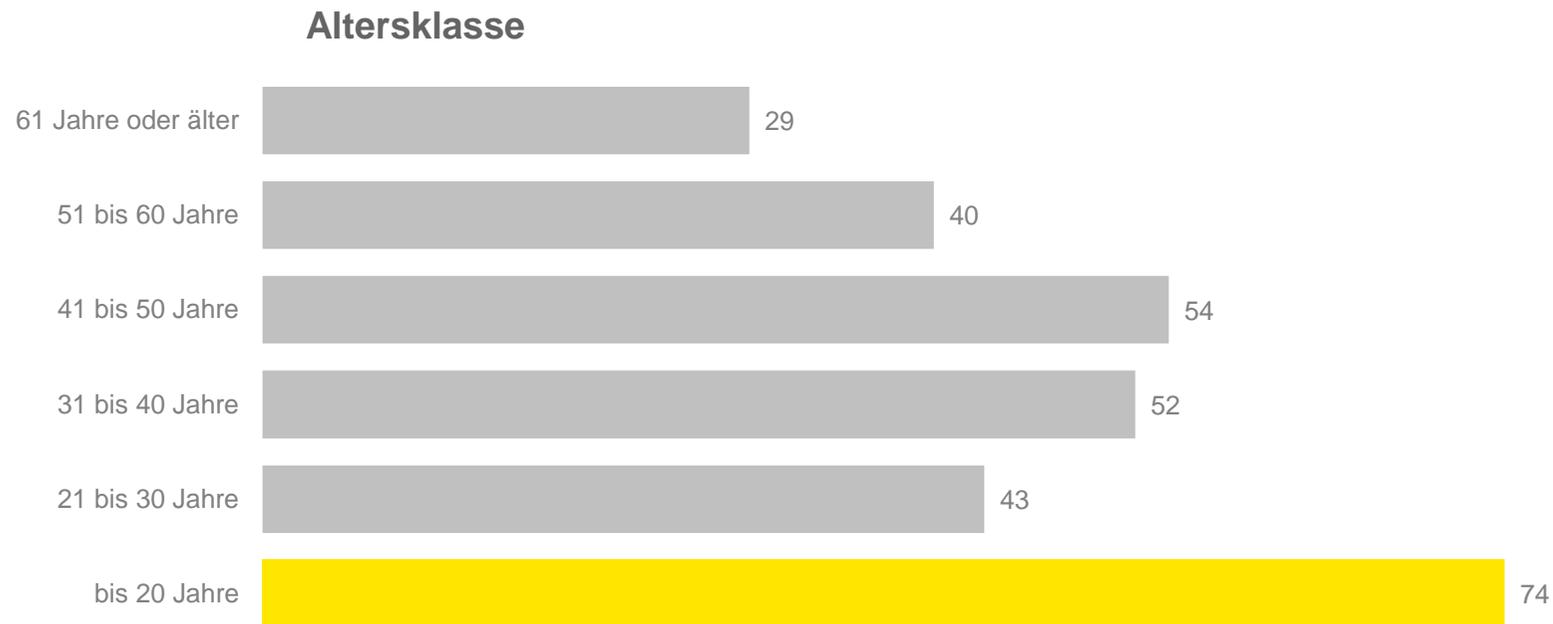
Angaben in Prozent

- ▶ Männer sehen für sich etwas mehr Aufstiegsmöglichkeiten als Frauen.
- ▶ Interessanterweise sind die Aufstiegsmöglichkeiten bei Verbänden nach Ansicht der Befragten am besten.

Karrieremöglichkeiten: Optimismus bei ganz Jungen und im mittleren Alter am höchsten



„Sehen Sie für sich in Ihrem Unternehmen Aufstiegsmöglichkeiten?“
(Anteil „Ja“)

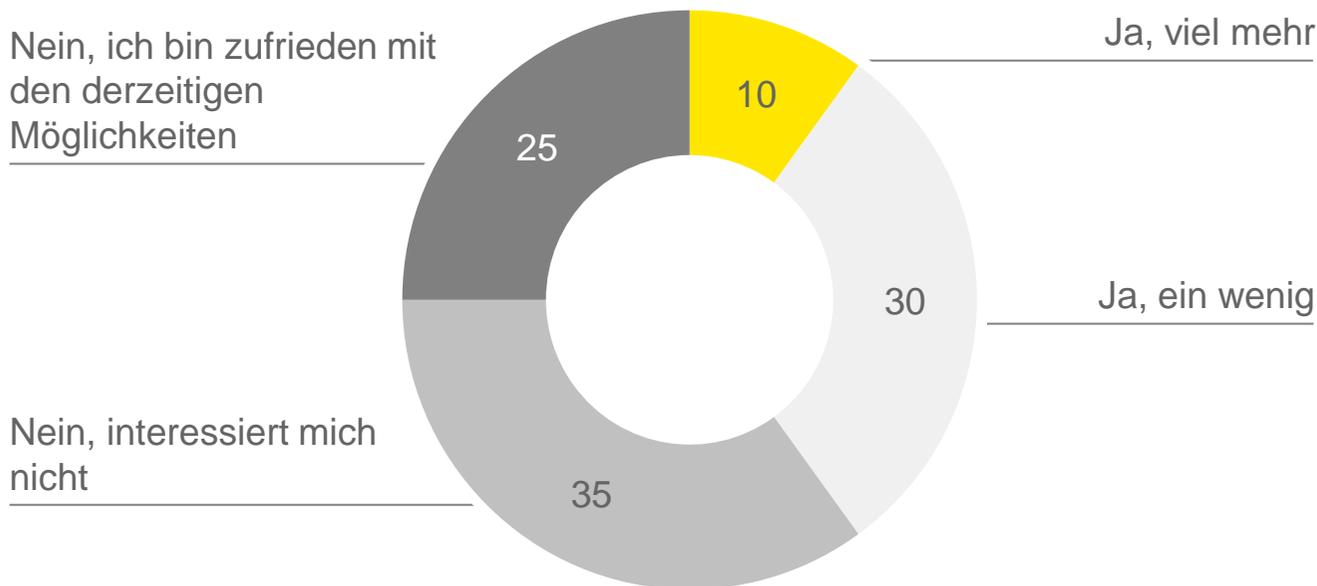


Angaben in Prozent

- ▶ In den Altersklassen der Über-21-Jährigen ist die Ansicht, beim eigenen Arbeitgeber Aufstiegsmöglichkeiten zu haben, bei den Beschäftigten mittleren Alters, den 41- bis 50-Jährigen, am weitesten verbreitet.
- ▶ Am optimistischsten sind aber die ganz Jungen: Bei den Unter-20-Jährigen sehen 3 von 4 Beschäftigten Karriere­möglichkeiten beim aktuellen Arbeitgeber.

Weniger als jeder Zweite wünscht sich mehr Aufstiegsmöglichkeiten

„Würden Sie sich mehr Aufstiegsmöglichkeiten wünschen?“
(Basis: Beschäftigte, die für sich im eigenen Unternehmen keine Aufstiegsmöglichkeiten sehen; n = 535)



Anteil „Ja“



Männlich

43



Weiblich

38

Öffentlicher Dienst

48

Privatwirtschaft

37

Verband

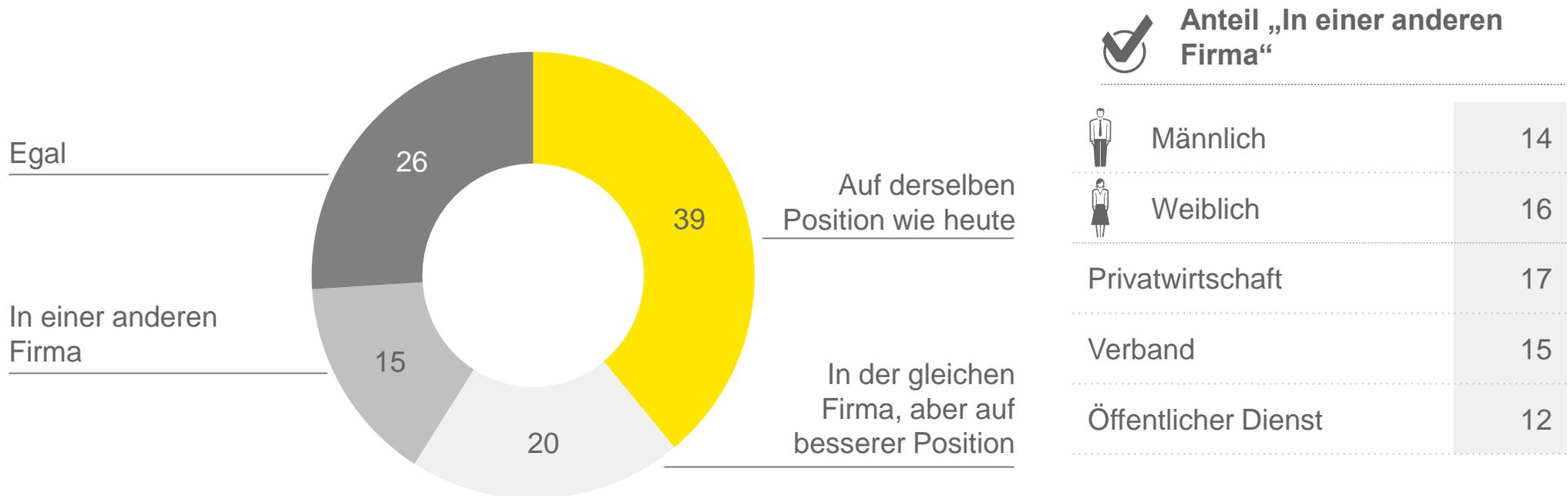
30

Angaben in Prozent

- ▶ Nur 2 von 5 Beschäftigten, die für sich im eigenen Unternehmen keine Aufstiegsmöglichkeiten sehen, würden sich welche wünschen. Im Öffentlichen Dienst liegt der Anteil mit 48 Prozent besonders hoch, bei Verbänden mit 30 Prozent am niedrigsten.
- ▶ Männer sind etwas karriereorientierter: 43 Prozent von ihnen wünschen sich mehr Aufstiegsmöglichkeiten, bei den Frauen sind es nur 38 Prozent.

Mehrheit sieht sich mittelfristig in gleicher Firma – jeder Fünfte auf einer besseren Position

„Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?“



Angaben in Prozent

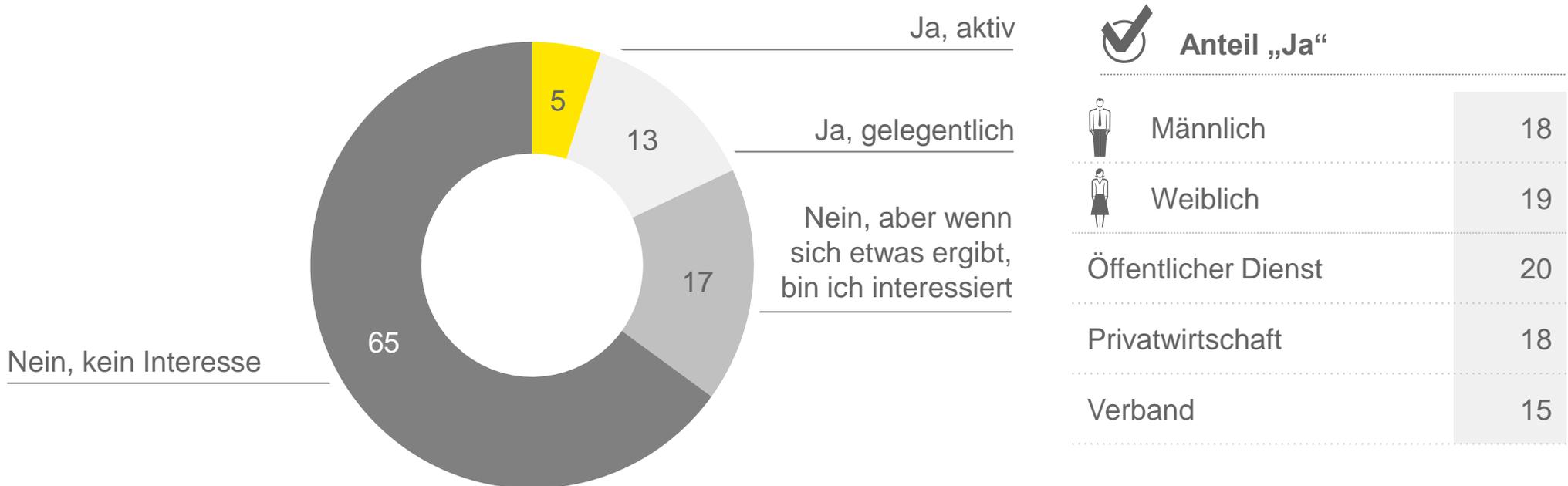
- ▶ 20 Prozent der Befragten sehen sich in fünf Jahren noch beim gleichen Arbeitgeber, aber auf einer besseren Position. Insgesamt sehen sich 3 von 5 Befragten noch in der gleichen Firma.
- ▶ Immerhin gut jeder Siebte sieht sich dann allerdings woanders – Frauen etwas häufiger als Männer.

Wechselbereitschaft



Jeder Dritte würde bei guter Gelegenheit den Job wechseln

„Suchen Sie aktuell nach einem neuen Arbeitgeber?“



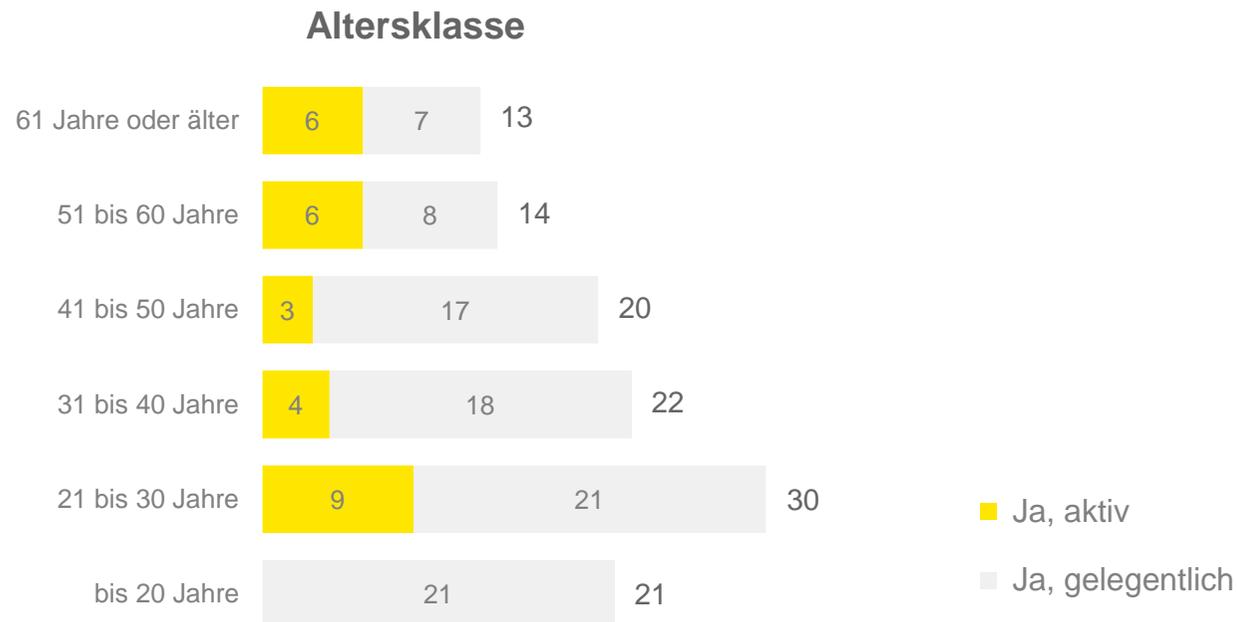
Angaben in Prozent

- ▶ 65 Prozent der Beschäftigten geben an, kein Interesse an einem neuen Arbeitgeber zu haben.
- ▶ Gut jeder dritte Befragte würde hingegen wechseln, wenn sich die Möglichkeit ergäbe.
- ▶ Nur jeder 20. Befragte sieht sich tatsächlich aktiv auf dem Arbeitsmarkt um.

Jobsuche am weitesten verbreitet bei den 20- bis 30-Jährigen ...



„Suchen Sie aktuell nach einem neuen Arbeitgeber?“



Angaben in Prozent

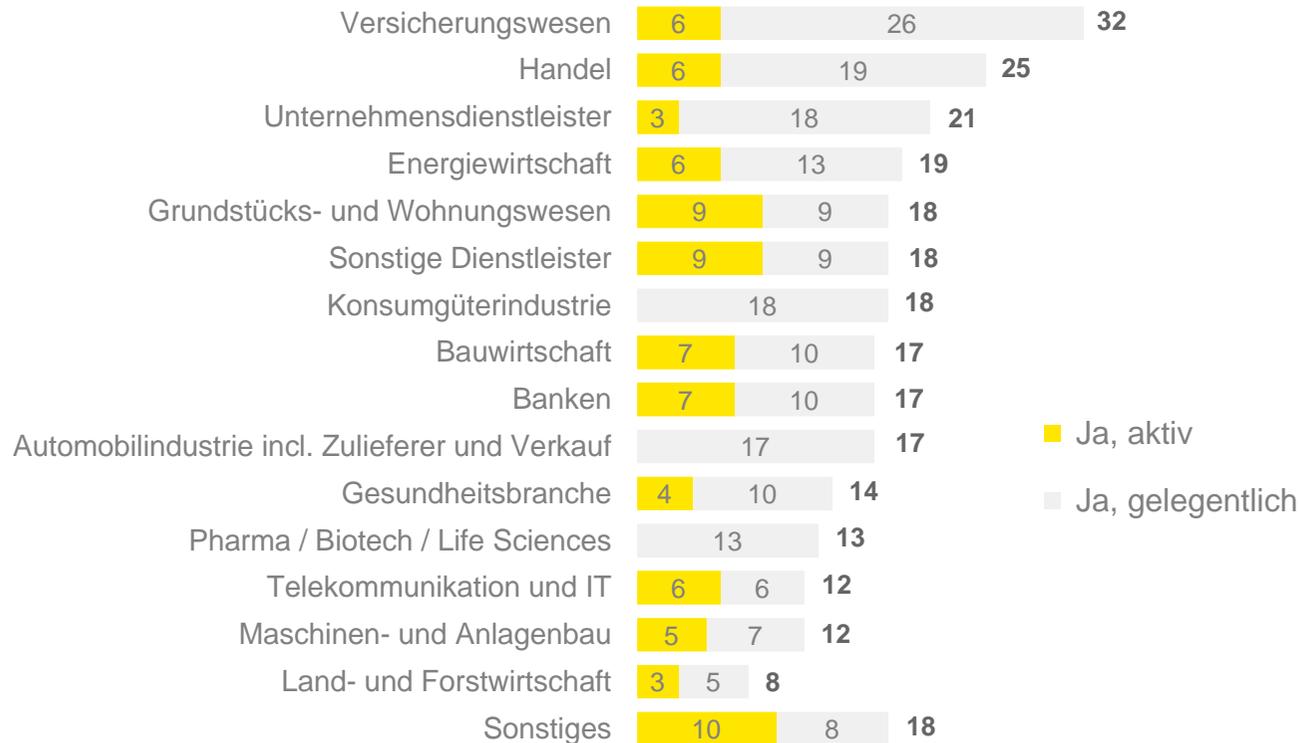
- ▶ Vor allem die Jüngeren halten Ausschau nach neuen Jobmöglichkeiten: In der Altersklasse der 21 bis 30-Jährigen halten immerhin 30 Prozent der Befragten aktiv oder gelegentlich Ausschau nach einem neuen Arbeitgeber.
- ▶ Mit zunehmenden Alter wird der Wechselwunsch immer seltener .

... und in Versicherungswesen und Handel



„Suchen Sie aktuell nach einem neuen Arbeitgeber?“

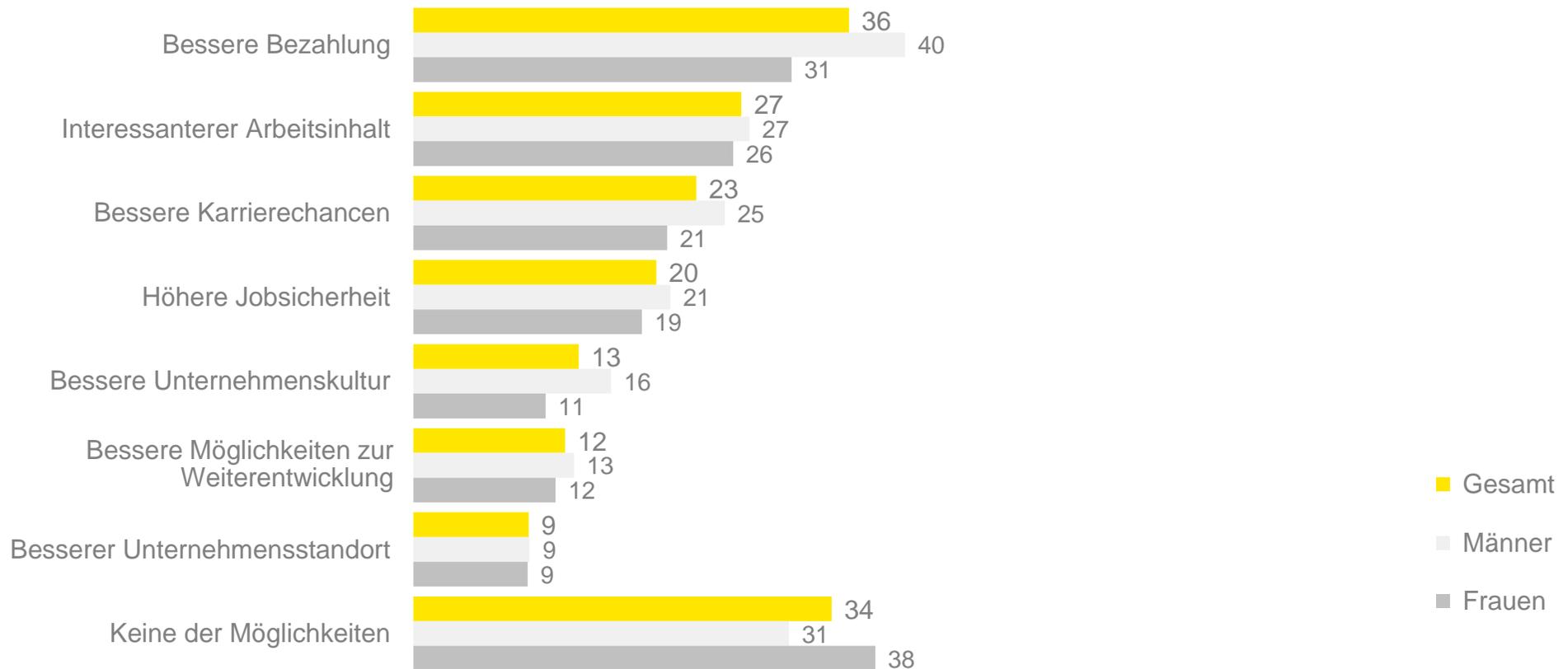
Branchen im Detail



Angaben in Prozent

Bessere Bezahlung wichtigstes Motiv für Arbeitgeberwechsel

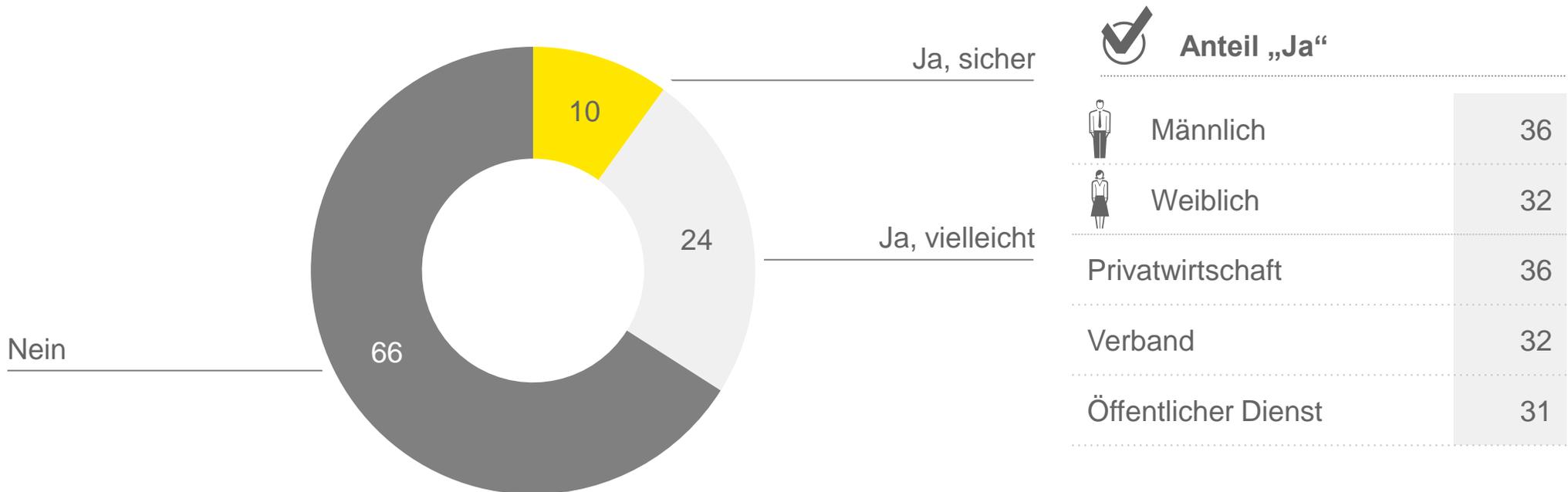
„Was könnte Sie motivieren, den Arbeitgeber zu wechseln?“



Angaben in Prozent

Jeder Dritte würde wegen attraktiver neuer Stelle umziehen – Männer eher als Frauen

„Würden Sie für eine attraktive neue Stelle umziehen?“

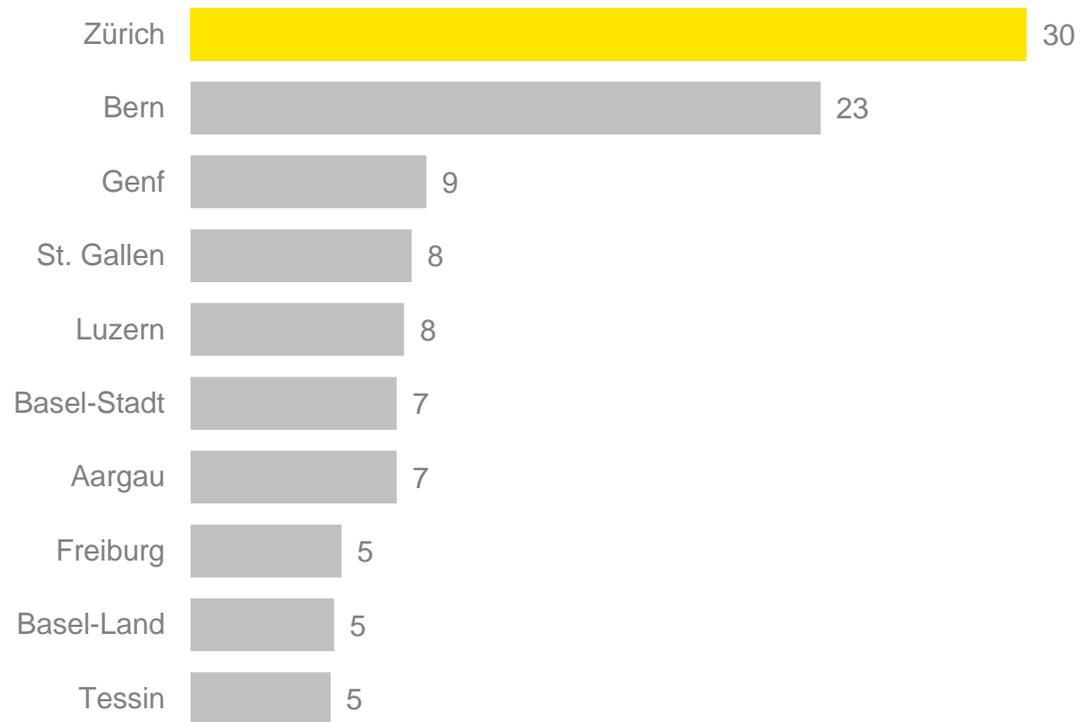


Angaben in Prozent

- ▶ 34 Prozent der Beschäftigten würden für eine attraktive neue Stelle den Wohnsitz verändern, nur jeder 10. Befragte allerdings definitiv.
- ▶ Bei Männern ist die Bereitschaft, für eine neue Stelle umzuziehen, etwas stärker ausgeprägt als bei Frauen.

Zürich vor Bern beliebtester Arbeitsort

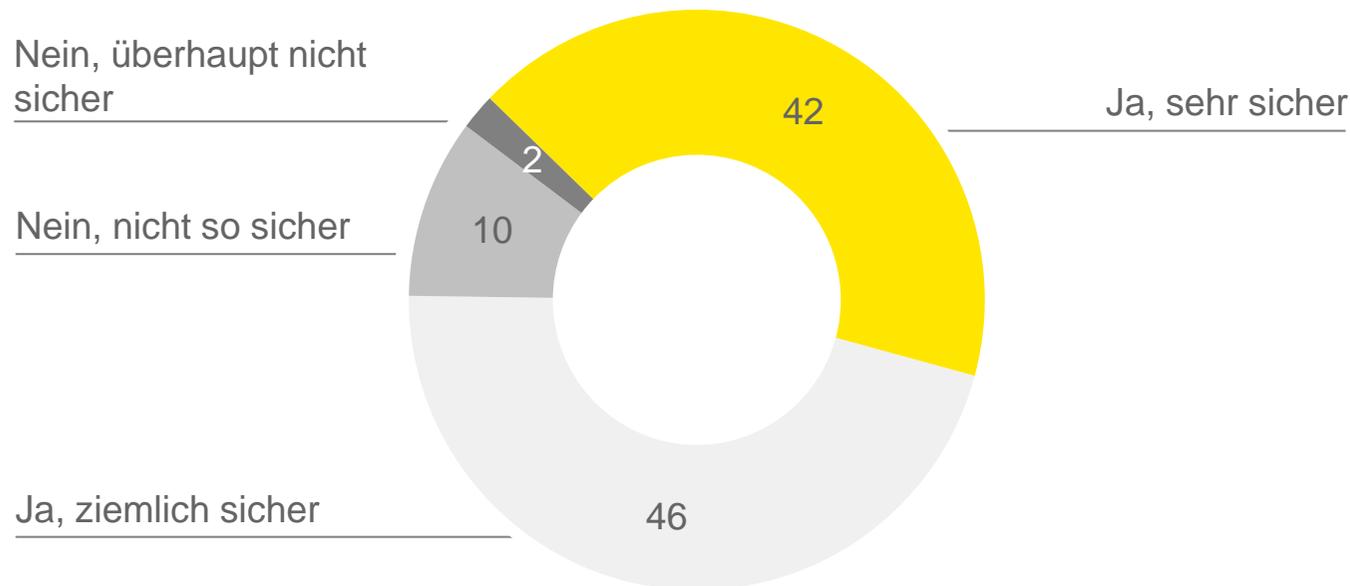
„Welche Regionen in der Schweiz kämen für Sie am ehesten in Frage, wenn Sie für eine neue Stelle umziehen würden?“



Angaben in Prozent

Kaum Sorge um den eigenen Arbeitsplatz: Nur jeder Achte hält Arbeitsplatz für unsicher

„Schätzen Sie Ihren Arbeitsplatz als sicher ein?“



✓ Anteil „Ja, sehr sicher“

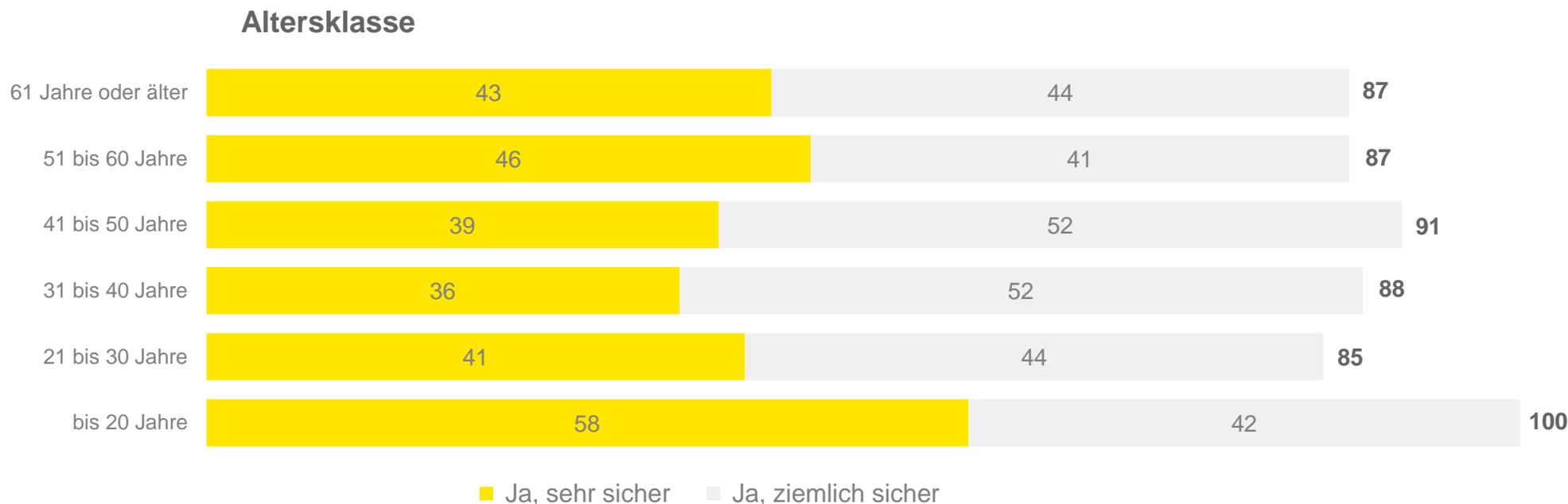
♂ Männlich	37
♀ Weiblich	46
Öffentlicher Dienst	46
Verband	43
Privatwirtschaft	39

Angaben in Prozent

- ▶ Fast neun von zehn Beschäftigten (88 Prozent) halten den eigenen Arbeitsplatz für ziemlich oder sehr sicher – immerhin 42 Prozent sogar für sehr sicher.
- ▶ Beschäftigte im öffentlichen Dienst sind besonders zuversichtlich: Hier bewerten immerhin 46 Prozent den eigenen Arbeitsplatz als sehr sicher – in der freien Wirtschaft liegt der Anteil deutlich niedriger (39 Prozent).

Vor allem die Älteren und die ganz Jungen halten eigenen Arbeitsplatz für sehr sicher

„Schätzen Sie Ihren Arbeitsplatz als sicher ein?“



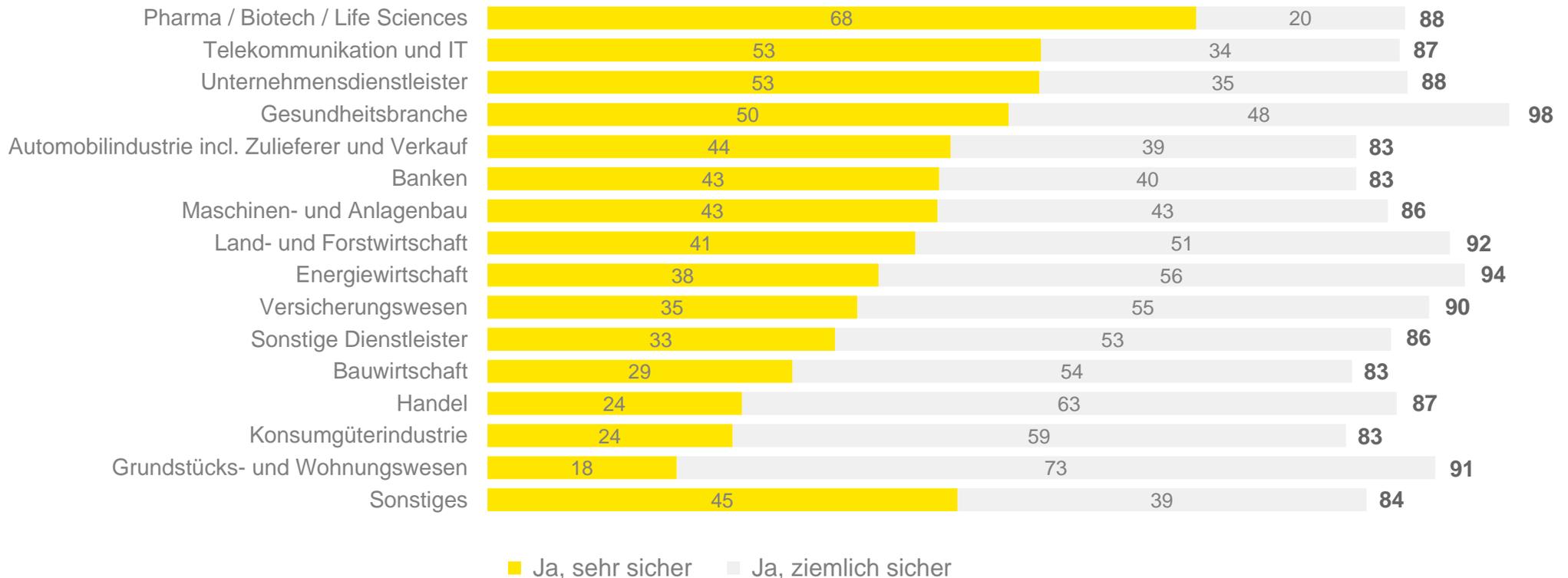
Angaben in Prozent

- ▶ Die wenigsten Sorgen um die Sicherheit des eigenen Arbeitsplatzes macht sich die Altersgruppe der Unter-20-Jährigen: Hier bewerten fast 3 von 5 Befragten den eigenen Arbeitsplatz als sehr sicher. In der Gruppe der 31- bis 40-Jährigen liegt dieser Anteil mit 36 Prozent am niedrigsten.

Gefühlte Arbeitsplatzsicherheit am höchsten in der Branche Pharma / Biotech / Life Sciences

„Schätzen Sie Ihren Arbeitsplatz als sicher ein?“

Branchen im Detail



Angaben in Prozent